

FUTUREBY.INFO

# MEDIA KIT

---

# FUTUREBY.INFO

Четыре года назад Futureby.info стартовал как ресурс о блокчейне и криптовалютах. Сегодня мы — динамичная платформа, охватывающая такие передовые направления, как искусственный интеллект, NFT, метавселенные, fintech и другие прорывные технологии.

Мы уверены, что процесс внедрения новых технологий неостановим. Именно поэтому мы создаем пространство, где каждый профессионал может заявить о себе, продвигать свои идеи и находить сторонников. Futureby.info — это «Think tank о будущем», где идеи превращаются в реальность и меняют мир. Присоединяйтесь к нам, чтобы стать частью этого процесса и внести свой вклад в будущее!

# FUTUREBY.INFO

**Futureby.info** – это динамично развивающийся информационно-аналитический портал, где представлены:

- **эксперты и специалисты**, которые ищут новые идеи, возможности для нетворкинга и обмена опытом;
- **компании**, стремящиеся позиционировать себя как лидеры в сфере технологий будущего, расширить аудиторию, найти клиентов и партнеров;
- **энтузиасты**, желающие быть в курсе последних трендов.

**Наше преимущество** – реклама в контенте экспертного уровня



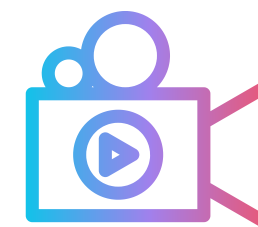
сайт



обучение



соцсети



видео



мероприятия



спецпроекты

# FUTUREBY.INFO



23 000+  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ / МЕС.



5 749  
ПОДПИСЧИКОВ



3 600  
ПОДПИСЧИКОВ



5 200  
ПОДПИСЧИКОВ



2 583  
ПОДПИСЧИКОВ



71  
ПОДПИСЧИК



391  
ПОДПИСЧИК

# Контент FUTUREBY.INFO

Gaming

NFT

Интервью

Космос

ИИ

Криптоэкономика

Майнинг

Интернет и IoT

Маркетплейсы

Метавселенные

Дроны

Технологии

Скам

Технический анализ

Биотехнологии

Эйдропы

IT

Финтех

Квантовый скачок

Роботы

# Аудитория



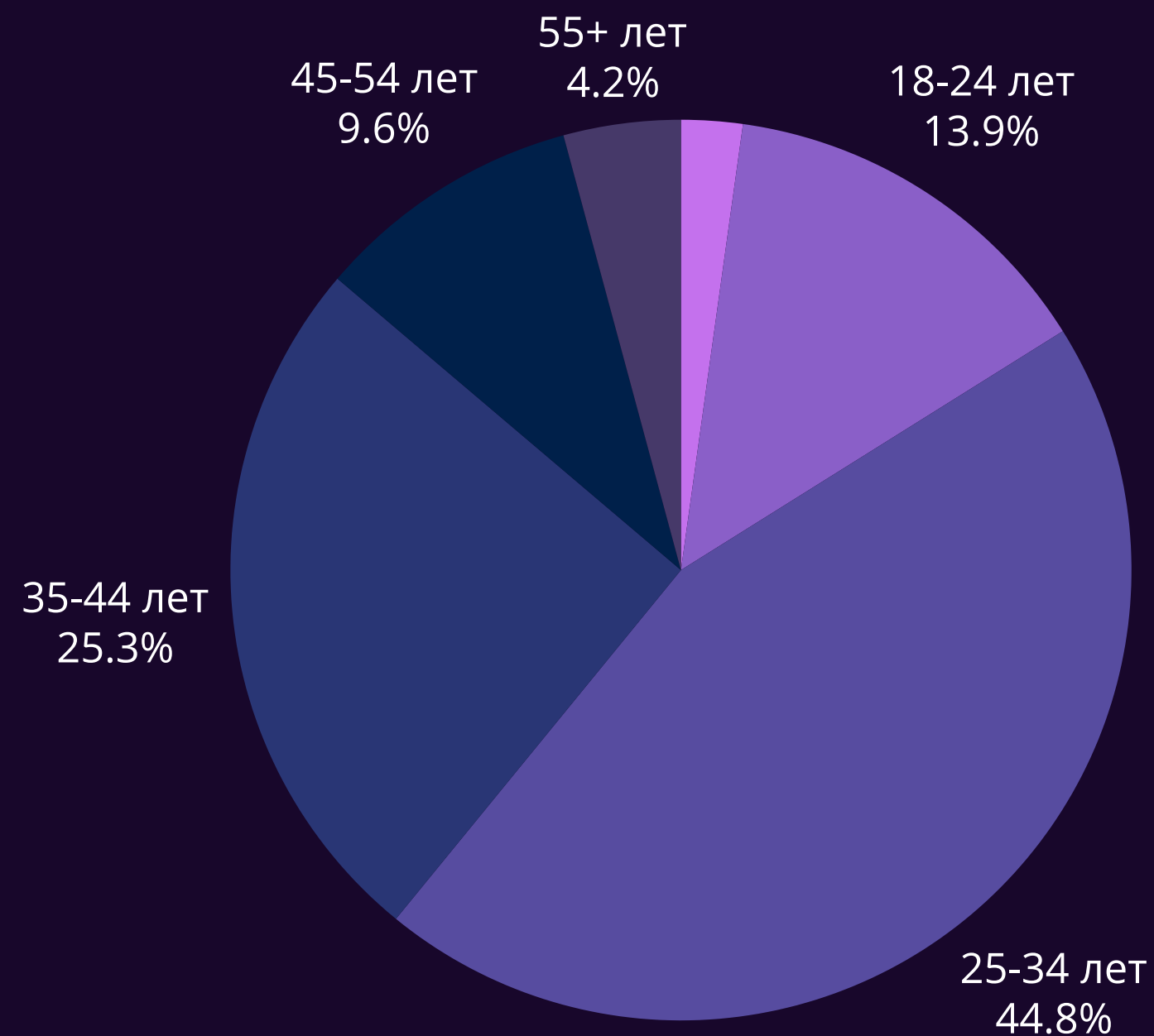
**23 000+** уникальных пользователей  
в месяц



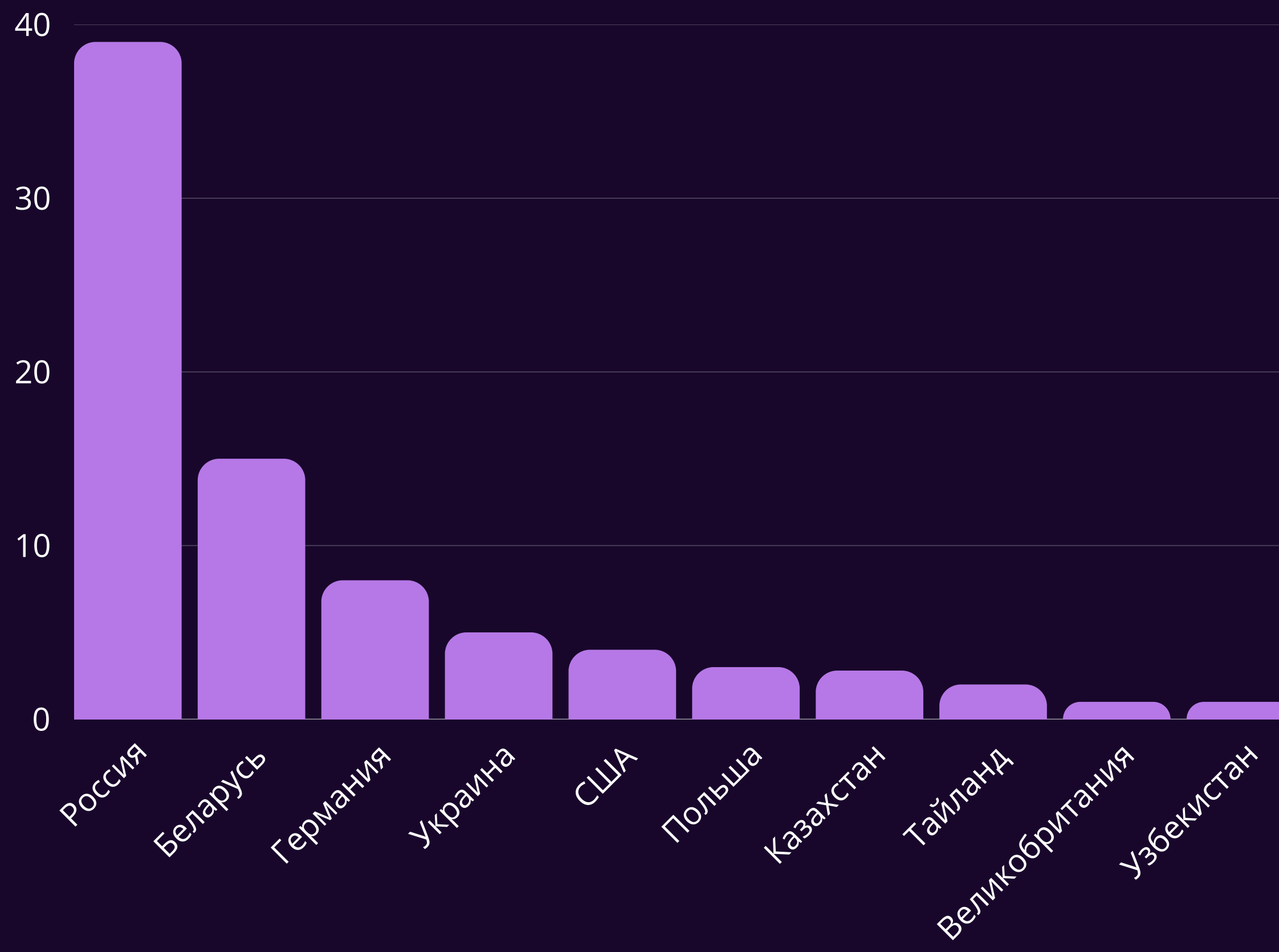
**32%** женщины



**68%** мужчины



# География сайта (%)



# Рекламные возможности

## Медийные возможности

- баннерная реклама на сайте
- социальные сети

## Контентные решения

- нативные статьи
- спецпроекты
- отчеты об исследовании рынка

## Видео

- Youtube
- TikTok
- Facebook
- VK
- Instagram
- LinkedIn

## Мероприятия

- CRYPTO BRIDGE форум
- закрытые встречи

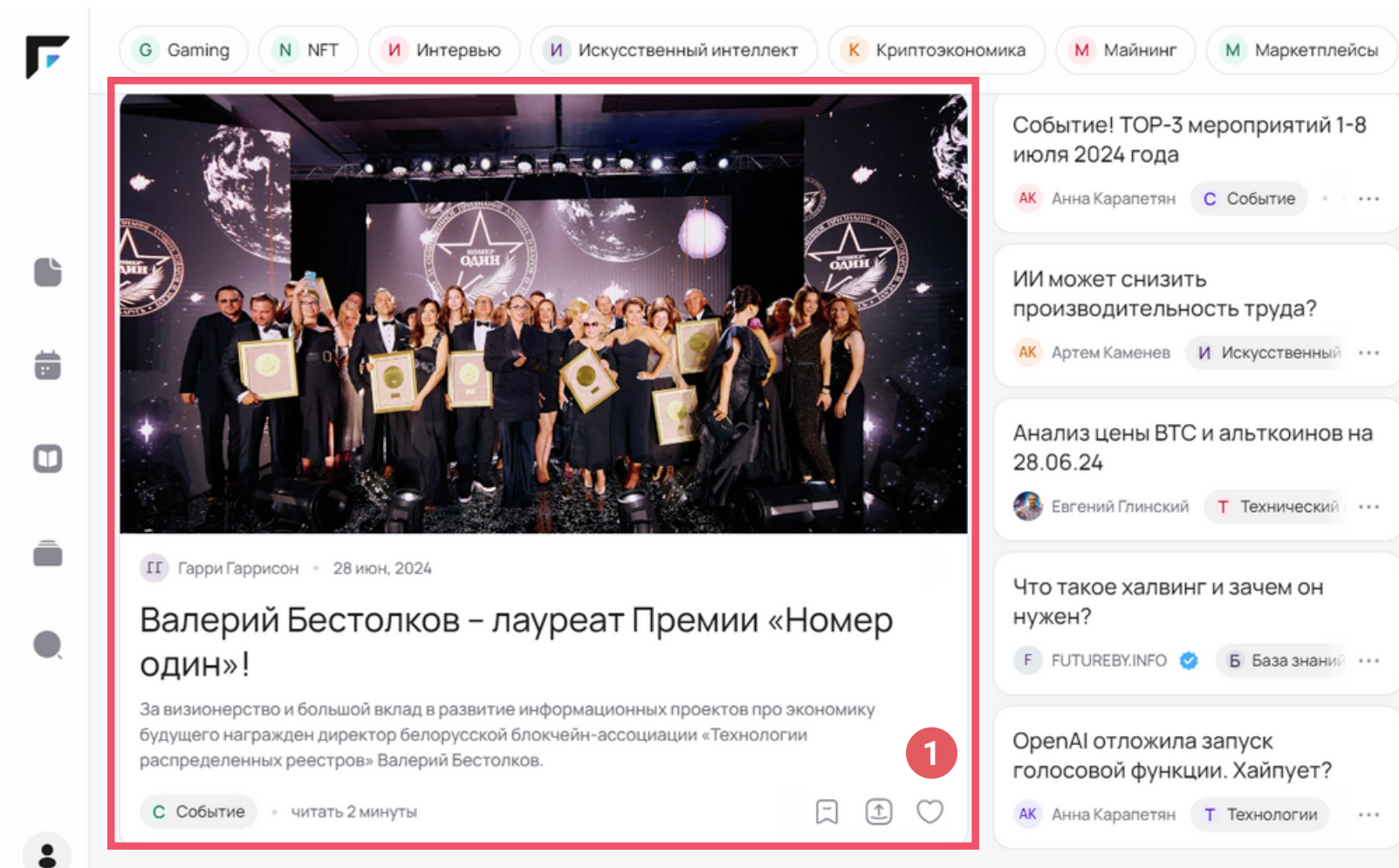
# Рекламная статья

Материал создаётся на актуальную для рекламодателя тему совместно с профессиональными журналистами на основе материалов клиента или интервью с главным героем или с экспертами отрасли, либо на тему, предложенную нашими экспертами в интересах заказчика.

Материал публикуется с пометкой «Реклама».

## Стоимость:

1. Нативная статья на главной (закреп 3 часа) — **2 000 BYN**



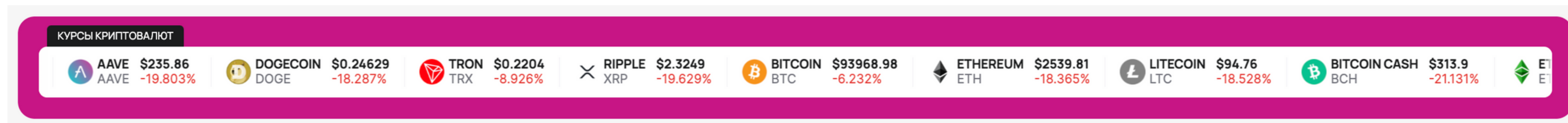
# Брендирование ленты курсов

Брендирование популярного индикатора — бегущей строки с актуальными курсами TOP-50 криптовалют — на срок 1 месяц.

Дизайн адаптируется под фирменный стиль заказчика: можно разместить логотип, слоган, фирменные цвета или любые другие элементы брендинга.

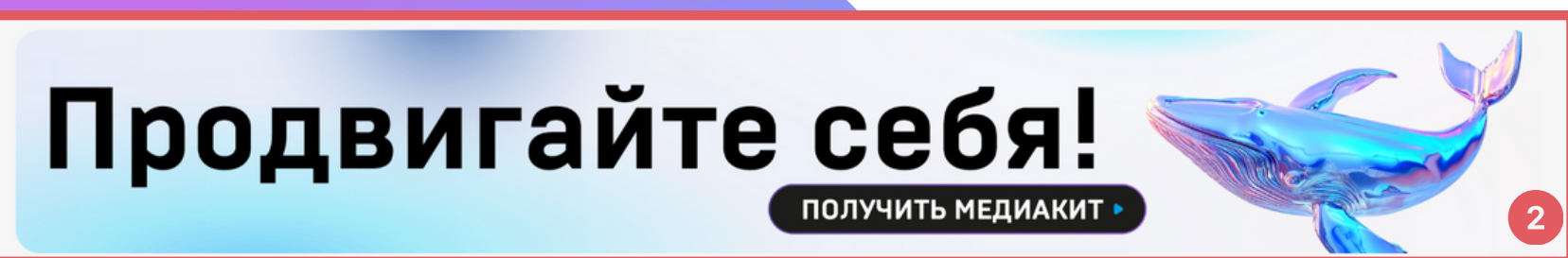
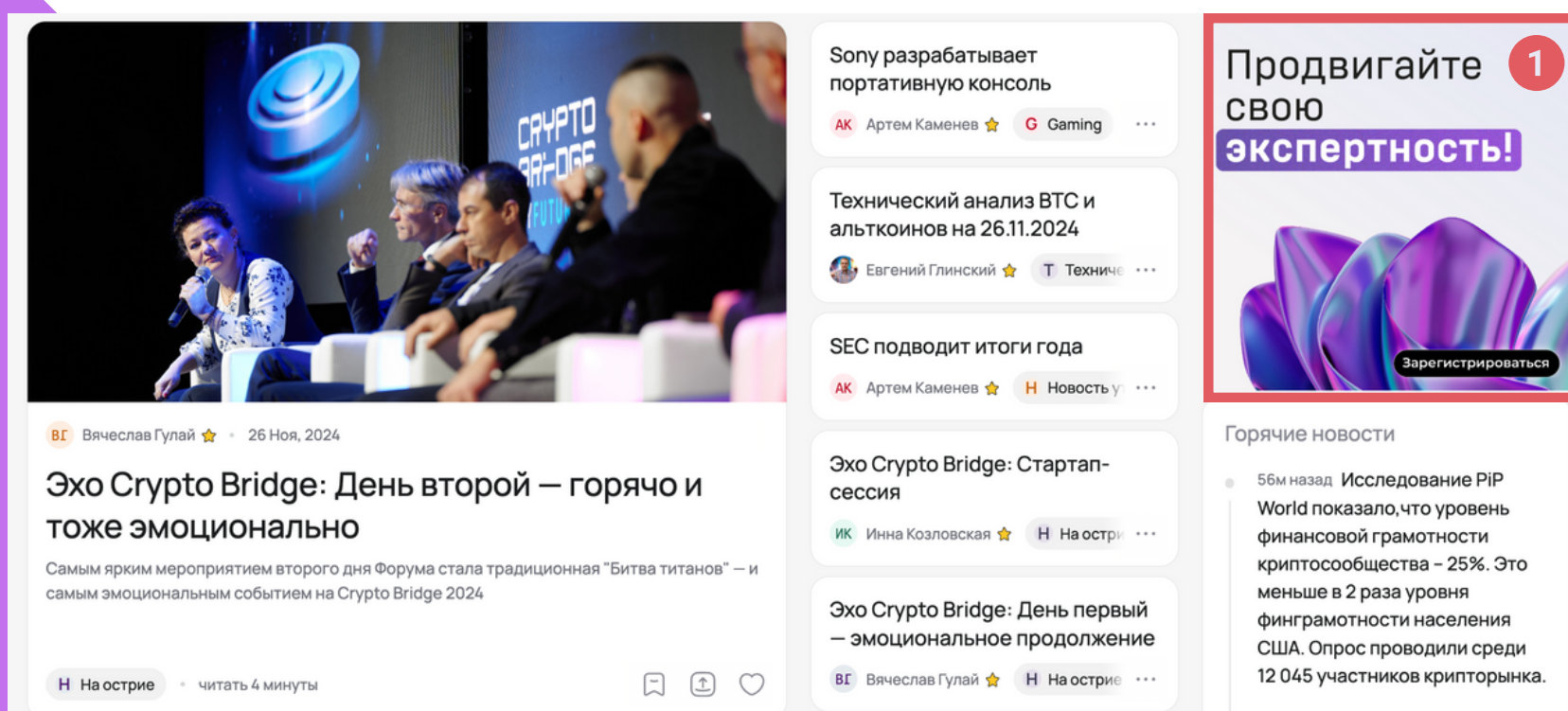
**Стоимость: 1 555 BYN за блок\***

\*блок — главная страница, внутри тематической рубрики, горячих новостей и т.д.



Зона брендинга

# Баннеры на главной



1. Вертикальный static/gif (2 позиции)\*  
1080x1080 px | mob. 320x300 px

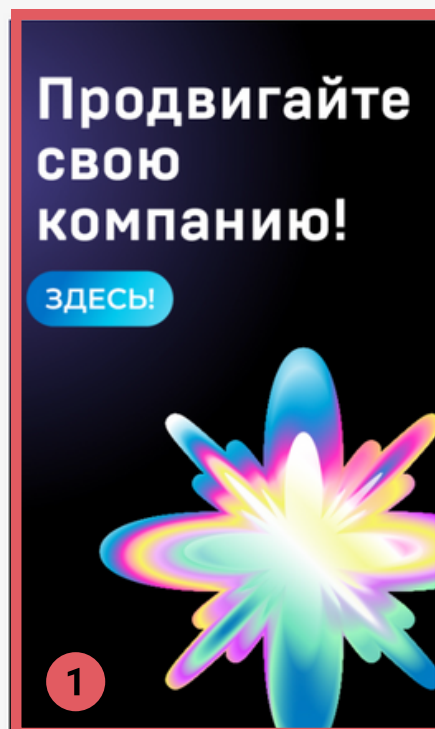
2. Горизонтальный static/gif (3 позиции)\*  
3124x460 px | mob. 320x300 px

## Стоимость:

- 3 дня — **730 BYN**
- 5 дней — **800 BYN**
- 7 дней — **1 000 BYN**

**\*необходимо уточнять доступность позиций на выбранные даты**

— Исследователь блокчейна BTCparser опубликовал теорию о том, что Сатоши Накамото — это «мегакит 2010 года». Согласно его мнению, за кошельками BTC, которые бездействовали много лет и были активированы спустя время — стоит сам Сатоши Накамото. «Моя теория связана с деньгами, а не с личностями и она наводит меня на мысль, что загадочный мегакит 2010 года на самом деле может быть самим Сатоши Накамото (или членом организации Сатоши)», — написал BTCparser на сайте btcparser.com. Он считает, что Накамото не пользуется своими кошельками с 2009 года, чтобы не привлекать к себе внимания, но он мог намайнить другие BTC в 2010, чтобы использовать их в дальнейшем. «Что, если Сатоши не нужны эти биткоины, потому что у него есть много других, добытых анонимно в 2010 году? Это позволило бы ему жить на широкую ногу и пользоваться влиянием, сохраняя при этом свою личность втайне», — написал BTCparser. С 2019 года он отслеживает перемещение



# Баннеры в статьях

1. Вертикальный static/gif \*
2. Горизонтальный static/gif \*

## Стоимость (за 1 рубрику):

- 3 дня — **365 BYN**
- 5 дней — **400 BYN**
- 7 дней — **500 BYN**

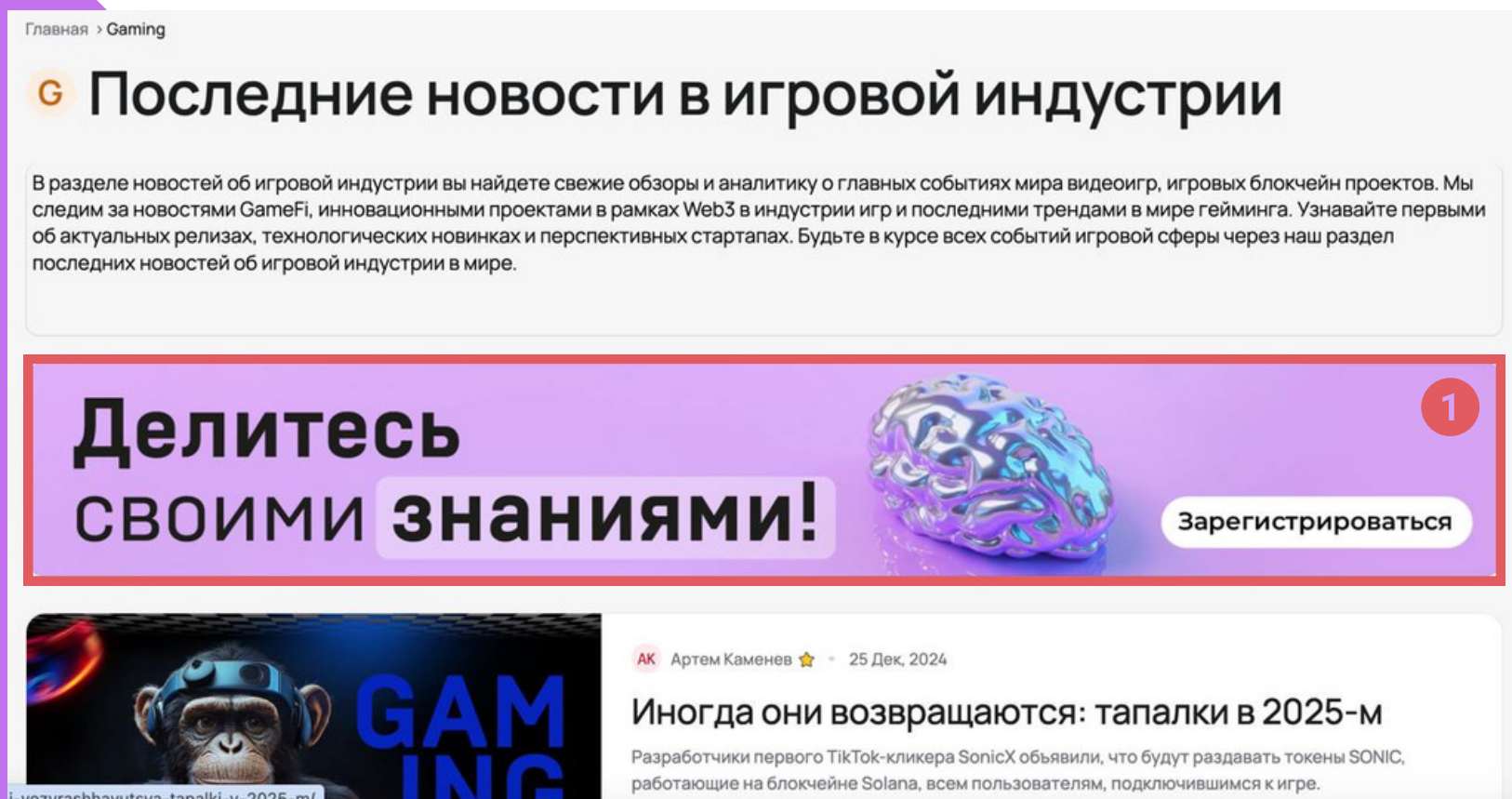
**\*необходимо уточнять доступность позиций на выбранные даты**

**Продвигайте себя!**

ПОЛУЧИТЬ МЕДИАКИТ ▶



# Баннеры в рубриках



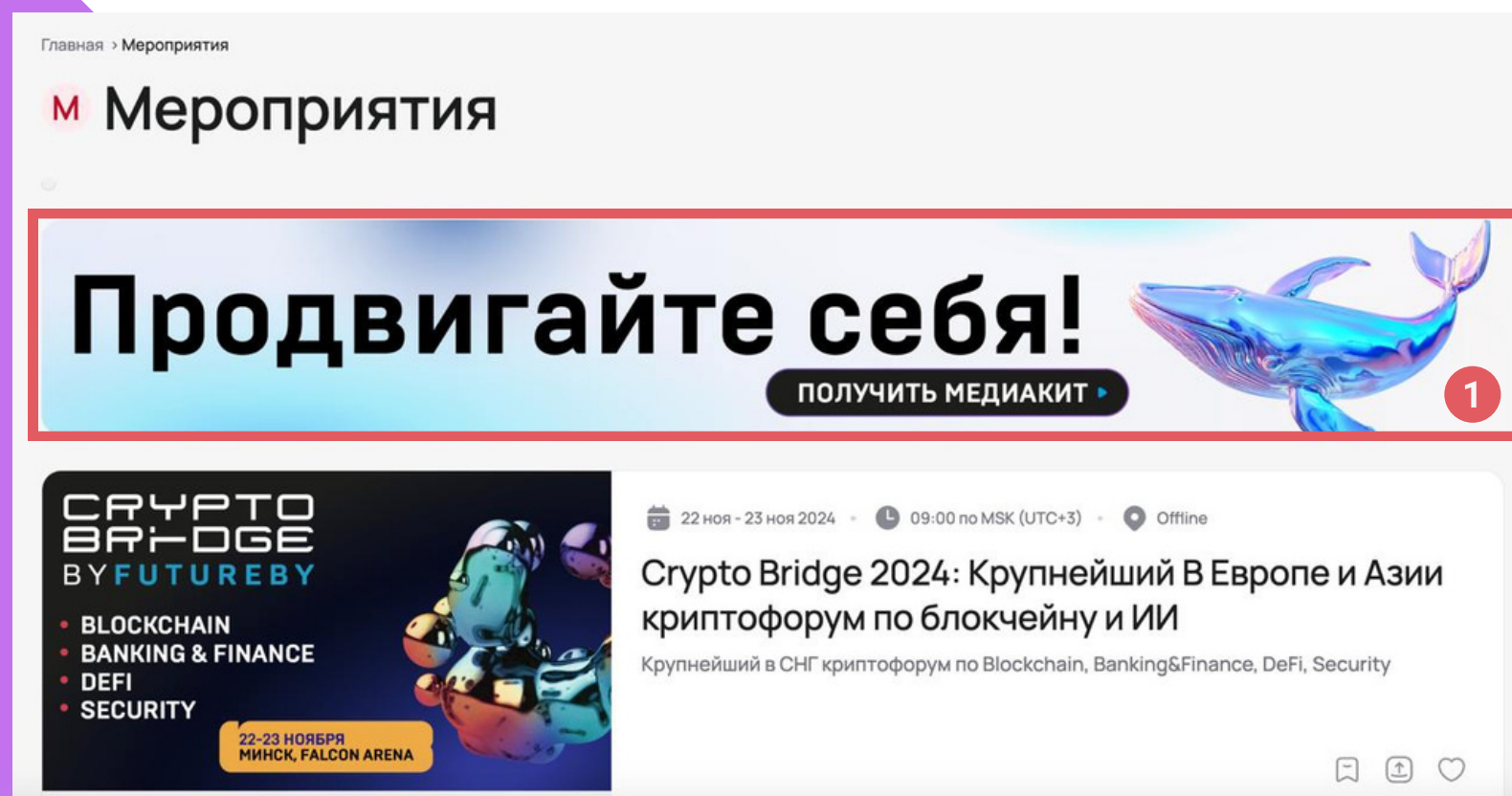
1. Горизонтальный static/gif (3 позиции)\*  
3124x460 px | mob. 1080x1080 px

## Стоимость:

- 3 дня — **90 BYN**
- 5 дней — **100 BYN**
- 7 дней — **125 BYN**

**\*необходимо уточнять доступность позиций на выбранные даты**

# Баннеры. События



1. Горизонтальный static/gif (3 позиции)\*

Стоимость:

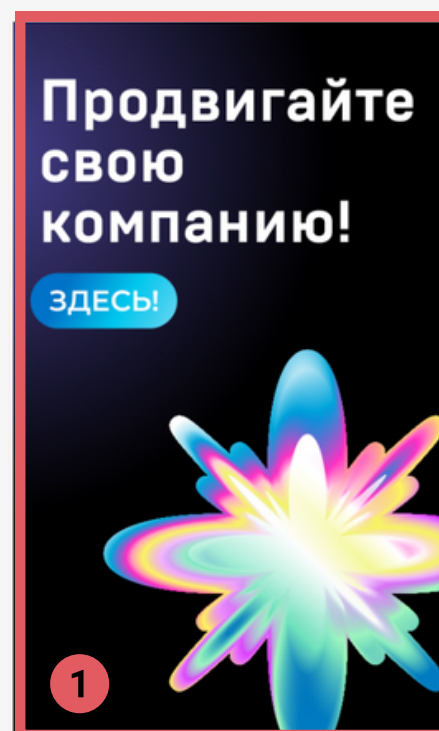
- 3 дня — **180 BYN**
- 5 дней — **200 BYN**
- 7 дней — **250 BYN**

**\*необходимо уточнять доступность позиций на выбранные даты**

# Баннеры. Статьи

## События

— Исследователь блокчейна BTCparser опубликовал теорию о том, что Сатоши Накамото — это «мегабит 2010 года». Согласно его мнению, за кошельками BTC, которые бездействовали много лет и были активированы спустя время — стоит сам Сатоши Накамото. «Моя теория связана с деньгами, а не с личностями и она наводит меня на мысль, что загадочный мегабит 2010 года на самом деле может быть самим Сатоши Накамото (или членом организации Сатоши)», — написал BTCparser на сайте btcparser.com. Он считает, что Накамото не пользуется своими кошельками с 2009 года, чтобы не привлекать к себе внимания, но он мог намайнить другие BTC в 2010, чтобы использовать их в дальнейшем. «Что, если Сатоши не нужны эти биткойны, потому что у него есть много других, добытых анонимно в 2010 году? Это позволило бы ему жить на широкую ногу и пользоваться влиянием, сохраняя при этом свою личность втайне», — написал BTCparser. С 2019 года он отслеживает перемещение



## Продвигайте себя!

ПОЛУЧИТЬ МЕДИАКИТ ▶



1. Горизонтальный static/gif (3 позиции)\*

### Стоимость:

- 3 дня — **120 BYN**
- 5 дней — **140 BYN**
- 7 дней — **170 BYN**

**\*необходимо уточнять доступность позиций на выбранные даты**

# Баннеры

## База знаний

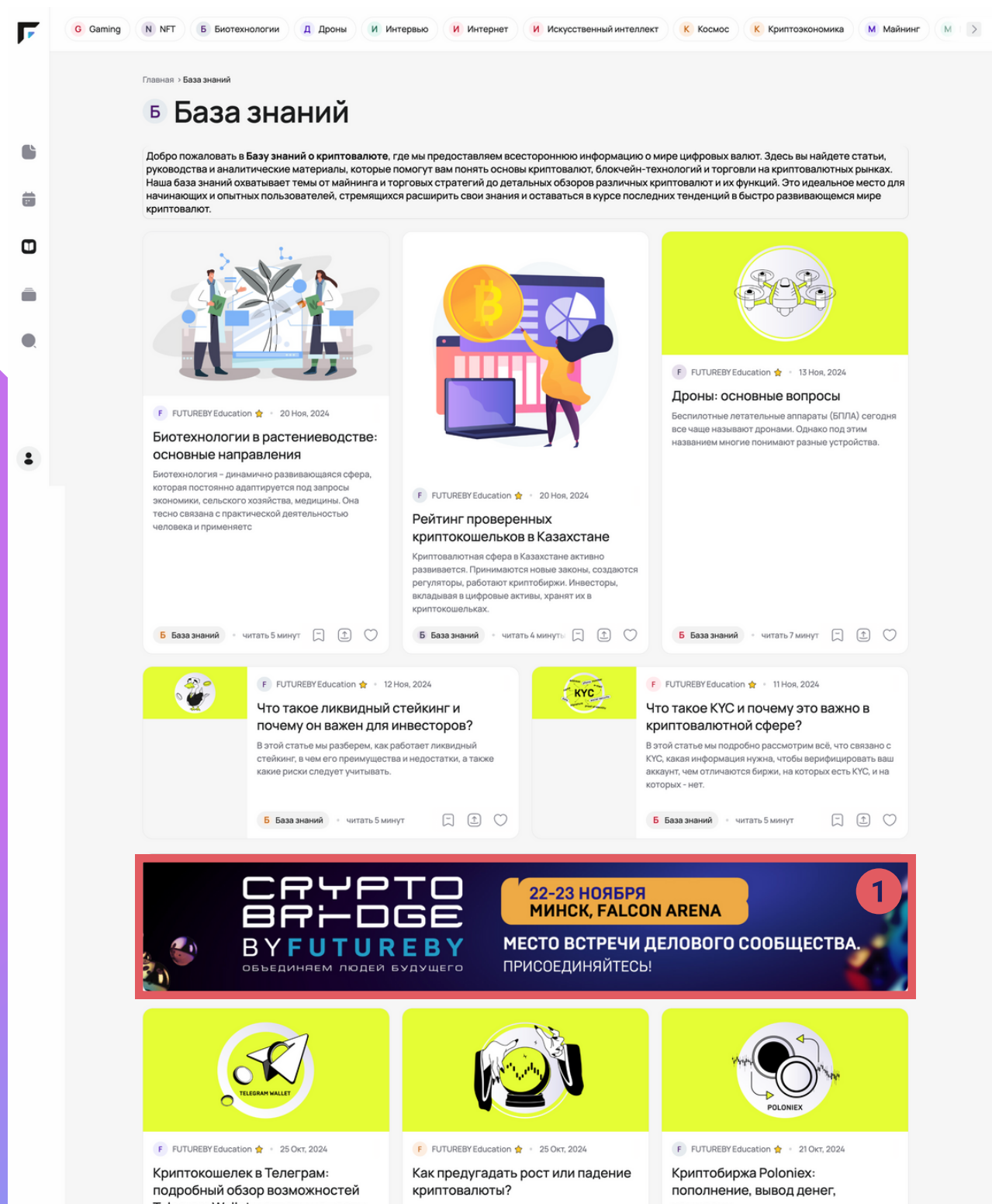
База знаний — коллекция статей образовательного и справочного характера.

1. Горизонтальный static/gif (2 позиции)\*

Стоимость:

- 3 дня — **180 BYN**
- 5 дней — **200 BYN**
- 7 дней — **250 BYN**

**\*необходимо уточнять доступность позиций на выбранные даты**



# Баннеры. Статьи База знаний

## Что такое биотехнологии в растениеводстве?

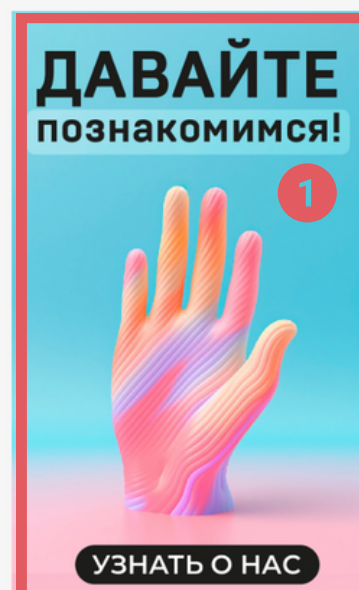
Биотехнология в растениеводстве, как и в целом, – это использование живых организмов или продуктов их жизнедеятельности с определённой целью. Чаще всего, это селекция новых сортов растений с заданными характеристиками, получение биопестицидов для борьбы с сорняками, грызунами, фитопатогенами и вирусами, производство биоудобрений для повышения продуктивности и плодородия почв, генетическая модификация растений, переработка отходов и побочных продуктов растениеводства и многое другое.

Важнейшая задача биотехнологии в современном мире – повышение продуктивности сельскохозяйственных культур и их пищевой ценности. Доказано, что рост урожайности на 30–40 %, а для кукурузы – на 50 %, обусловлен успехами биотехнологий.

## Основные направления биотехнологий в растениеводстве

Укрупненно можно выделить следующие основные направления биотехнологии растений:

- Селекция новых сортов растений
- Генетические модификации растений.
- Получение биологически активных веществ растительного происхождения (биопрепаратов).
- Клонирование и микрклональное размножение растений.



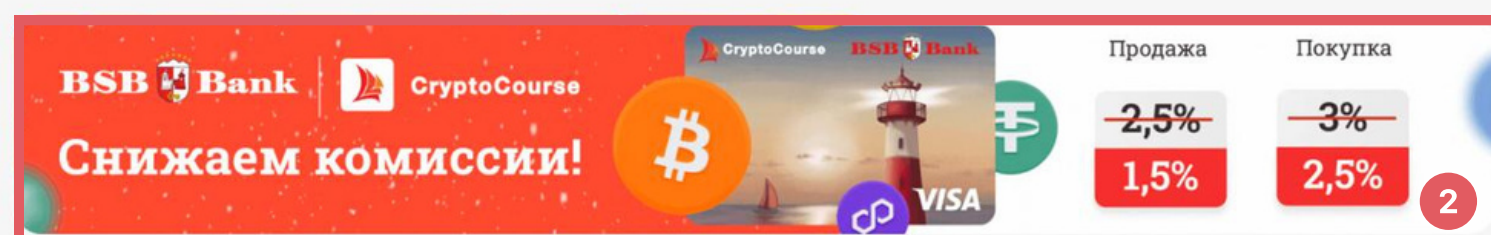
База знаний — коллекция статей образовательного и справочного характера.

1. Вертикальный static/gif \*
2. Горизонтальный static/gif \*

## Стоимость:

- 3 дня — 1 000 BYN
- 5 дней — 1 500 BYN
- 7 дней — 1 850 BYN

\*необходимо уточнять доступность позиций на выбранные даты



# Спецпроекты

Поможем найти лучшие форматы и темы, которые решат задачи вашего бизнеса.

Мы разрабатываем спецпроекты с нуля: от создания концепции и контента до продвижения материалов в социальных сетях.

Возможные форматы: интерактивные статьи, лонгриды, лендинги, видео, подкасты, геймификация и др.

## Стоимость:

- Разработка спецпроекта — **от 3 900 BYN**



# Аналитическая статья

Специализированный отчет об исследовании рынка, который предоставляет глубокий анализ текущих тенденций, конкурентной среды и потребительских предпочтений в конкретной нише.

Мы используем передовые методы исследования и актуальные данные, чтобы предоставить вам ценные инсайты для принятия обоснованных бизнес-решений и стратегического планирования.

Материал публикуется с пометкой «Реклама».

## Стоимость:

- Разработка аналитической статьи — **от 15 500 BYN**

# Реклама в Telegram/ Telegram Chat



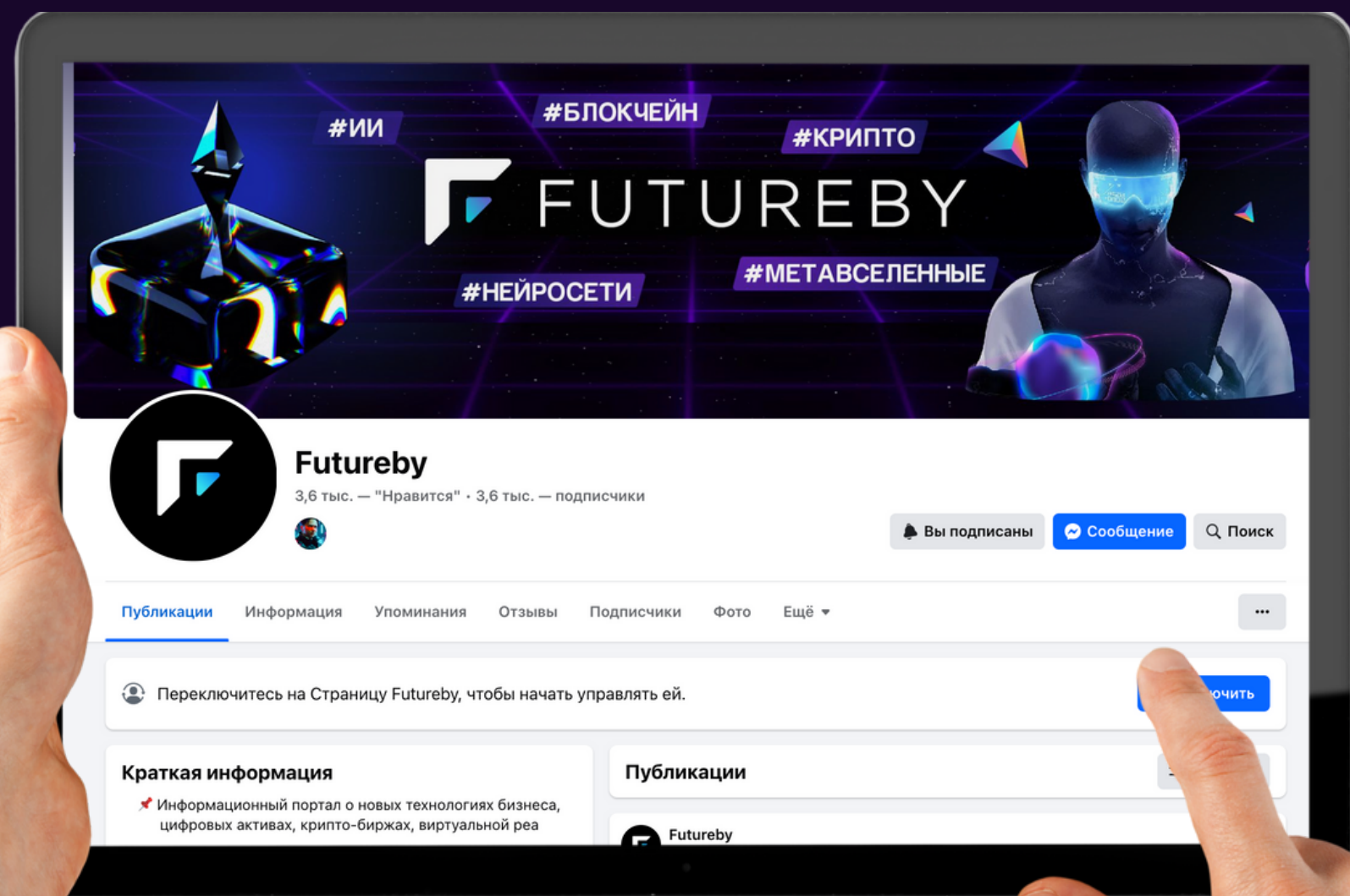
Публикуем пост в Telegram-канале FUTUREBY.

Материал предоставляется рекламодателем и адаптируется редакционным отделом.

Материал публикуется с пометкой «Реклама».

## Стоимость (за 1 канал):

- 1 час ТОП / 24 часа в ленте — **700 BYN**
- 2 часа ТОП / 48 часов в ленте — **825 BYN**
- 3 часа ТОП / без удаления — **950 BYN**



# Реклама в Facebook

Публикуем пост на странице FUTUREBY.

Материал предоставляется рекламодателем и адаптируется редакционным отделом.

Материал публикуется с пометкой «Реклама».

## Стоимость:

- Рекламный пост — **500 BYN**

# РЕКЛАМА В VK

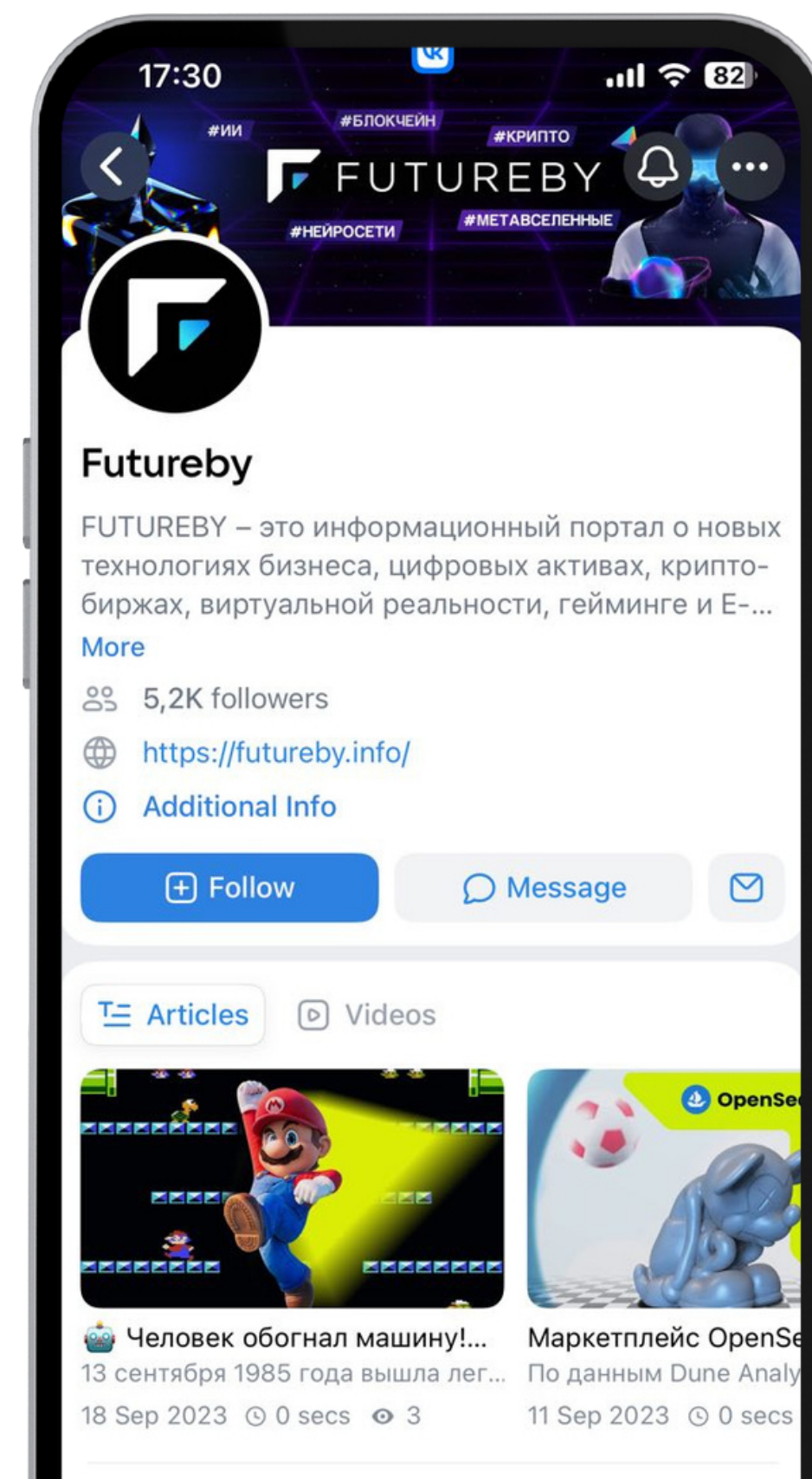
Публикуем пост в сообществе FUTUREBY.

Материал предоставляется рекламодателем и адаптируется редакционным отделом.

Материал публикуется с пометкой «Реклама».

## Стоимость:

- Рекламный пост — **250 BYN**



# Реклама в LinkedIn

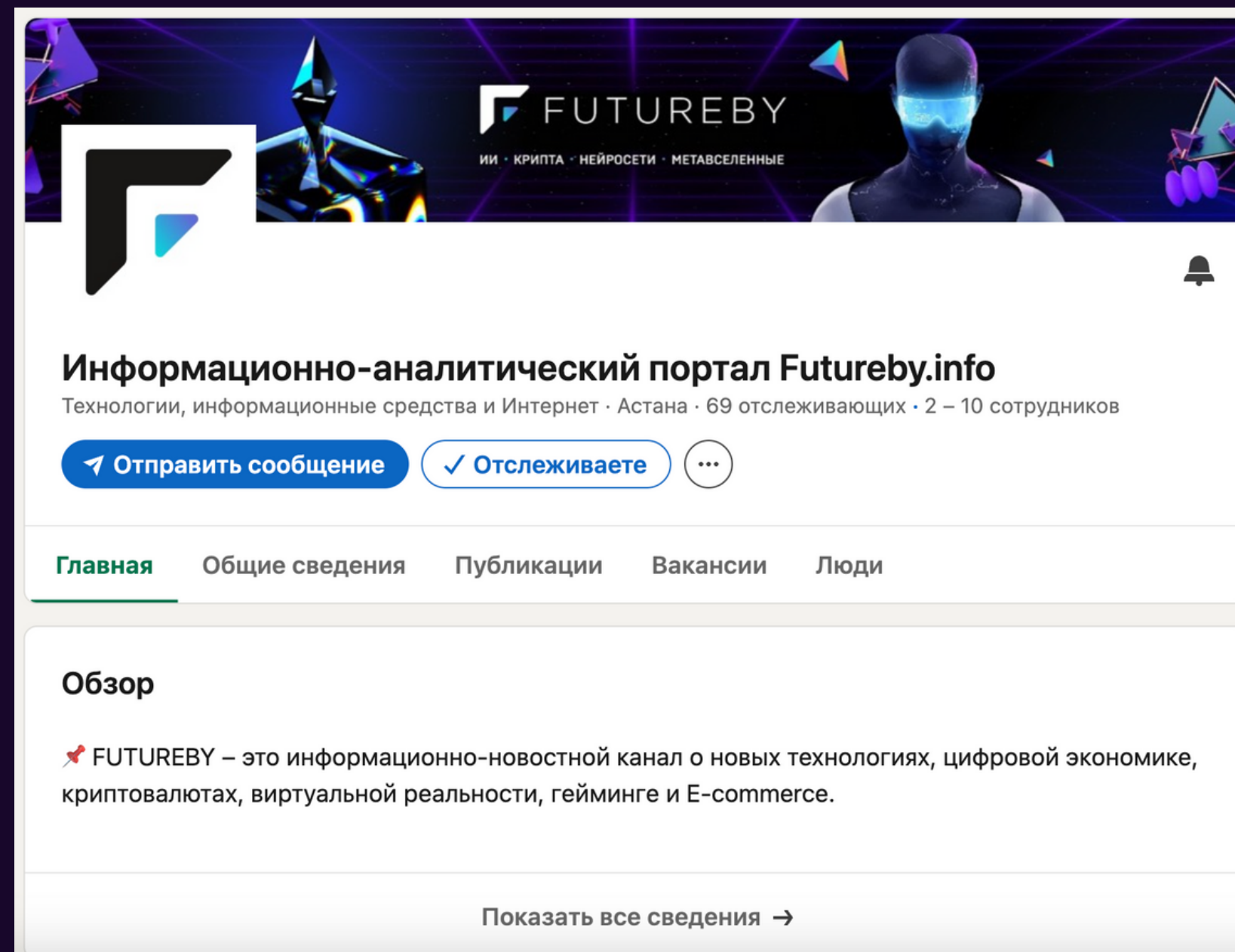
Публикуем пост на странице FUTUREBY.

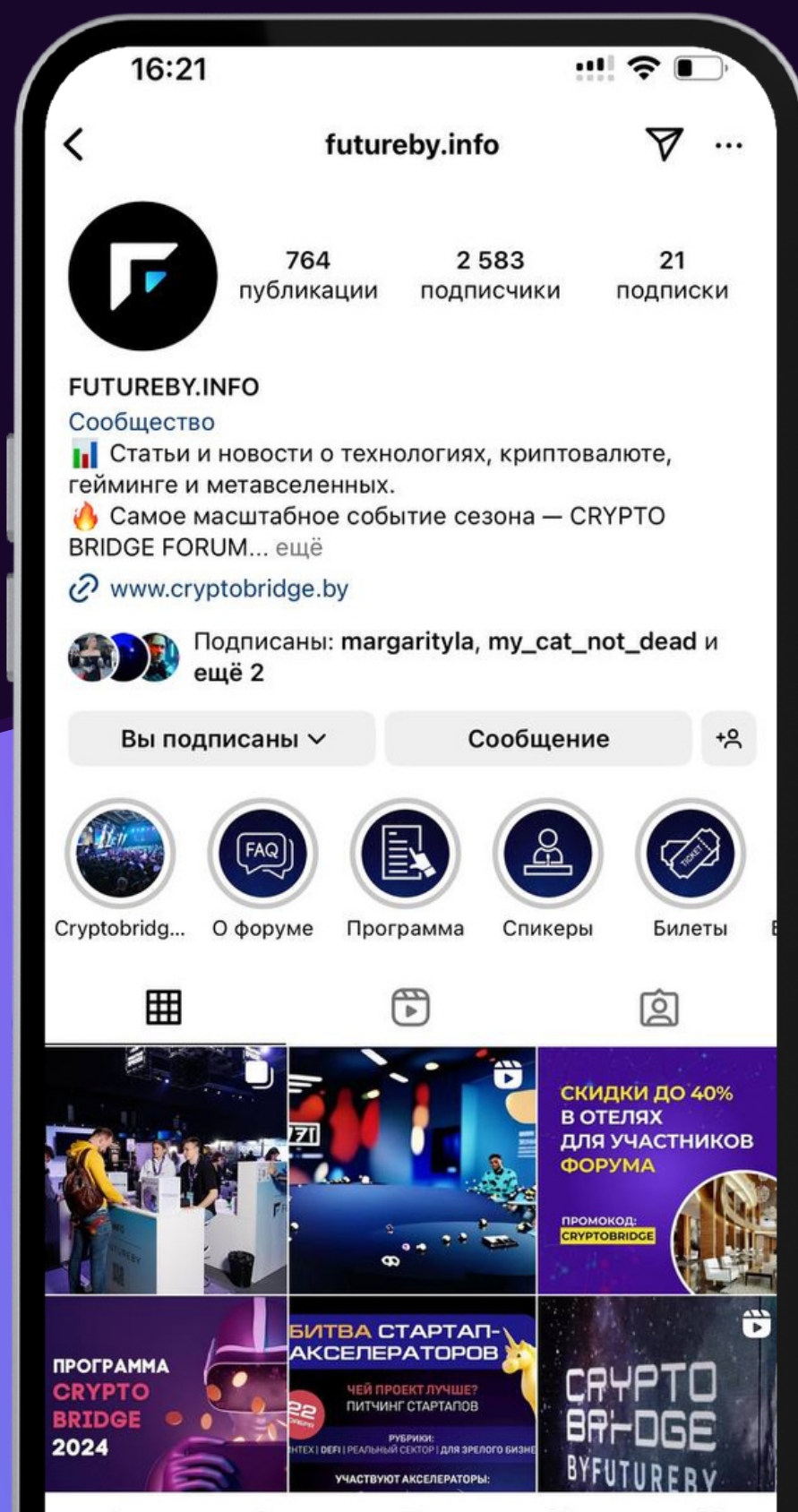
Материал предоставляется рекламодателем и адаптируется редакционным отделом.

Материал публикуется с пометкой «Реклама».

## Стоимость:

- Рекламный пост — **375 BYN**





# Реклама в Instagram/ TikTok

Публикуем пост в аккаунте FUTUREBY.

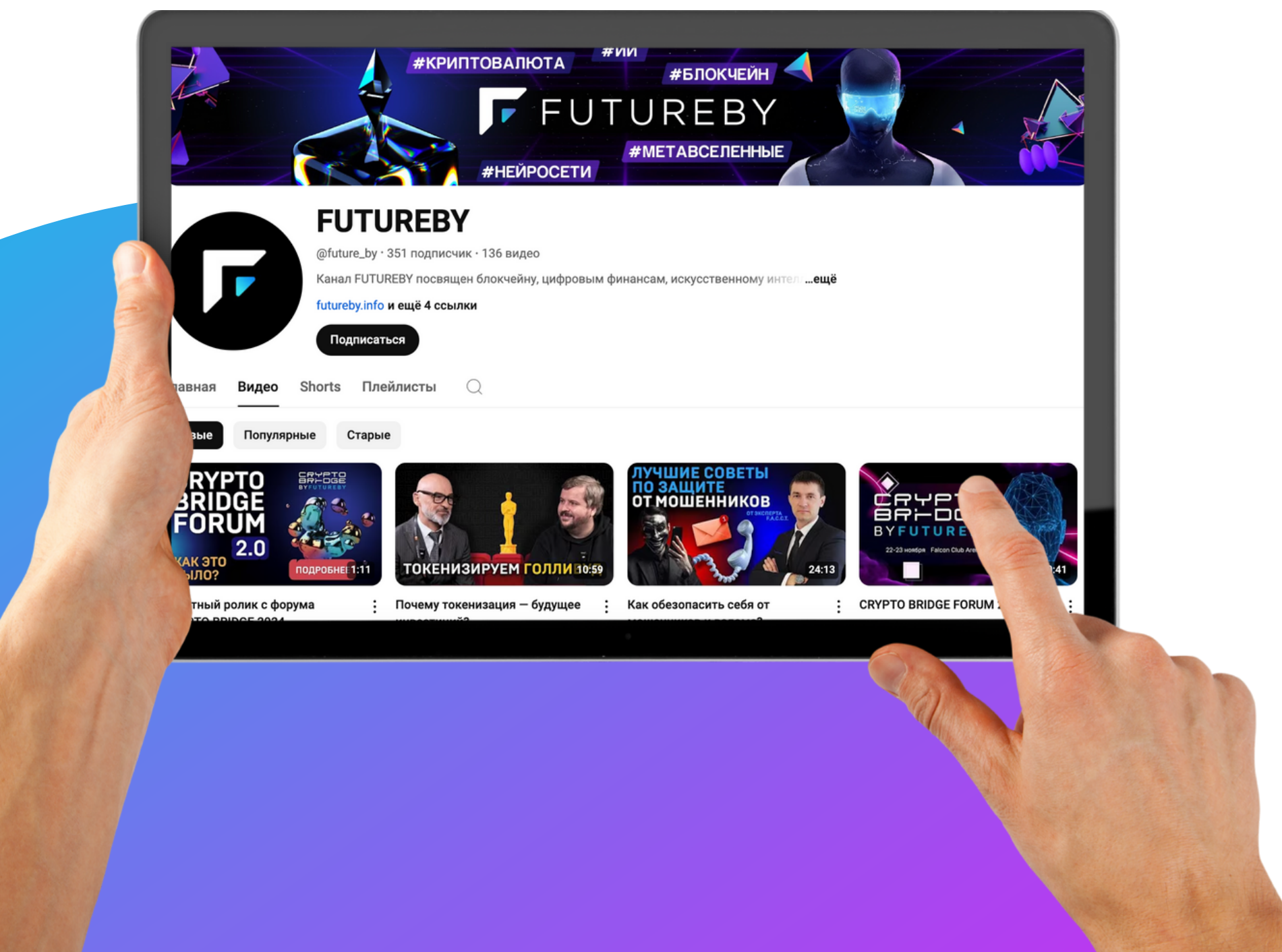
Материал предоставляется рекламодателем и адаптируется редакционным отделом.

Материал публикуется с пометкой «Реклама».

**Стоимость (за 1 соцсеть):**

- Рекламный пост — **250 BYN**
- Создание и размещение reels — **360 BYN**

# Реклама в YouTube



На нашем YouTube-канале мы представляем уникальные интервью с признанными экспертами и инфлюэнсерами, где убедительно представлены актуальные темы высокотехнологичных индустрий. А также короткие и яркие видео из мира новых технологий, цифровой экономики, криптовалют, виртуальной реальности, гейминга и e-commerce.

## Стоимость:

- Создание и размещение ролика — **13 500 BYN**
- Рекламная интеграция — **11 000 BYN**
- Создание и размещение shorts — **10 000 BYN**

# Контакты

<https://futureby.info/>



[partners@futureby.info](mailto:partners@futureby.info)



[https://t.me/futureby\\_info](https://t.me/futureby_info)



г. Минск., ул. Мясникова, 6



04 МАРТА 2025